

# Conexões Sustentáveis São Paulo – Amazônia

## Quem se beneficia com a destruição da Amazônia – Edição 2011

### Caso: Madeira ilegal usada na produção de carne

Link: <http://reporterbrasil.org.br/conexoes/?p=241>

## Íntegra do posicionamento das empresas

### JBS-Bertin

1) Quais as ações realizadas pela empresa para evitar, em sua cadeia produtiva, a compra de matéria-prima ou de insumos oriundos de produtores que violaram as legislações ambiental e trabalhista?

A sustentabilidade é um valor fundamental presente em todas as operações da JBS e na maneira como a Companhia realiza seus negócios e estabelece suas parcerias, seja com seus fornecedores ou clientes. Este conceito se expressa em diretrizes que geram um modelo uniforme de gestão e têm por objetivo garantir o equilíbrio econômico, social e ambiental alinhado às convicções da JBS.

Com o objetivo de reduzir o desmatamento no Bioma Amazônico, evitar a aquisição de gado proveniente de APA's - Área de Proteção Ambiental e Embargadas, Áreas Indígenas e Unidades de Conservação e erradicar o trabalho escravo no Brasil, a JBS adota um procedimento interno e rígido em todas as suas unidades de produção. No momento da aquisição de gado, o comprador da JBS, antes de fechar negócio com o fornecedor, realiza uma pesquisa na lista do IBAMA e do Ministério do Trabalho para verificar que a fazenda de onde a matéria-prima é proveniente consta em áreas embargadas e/ou está notificada pelo Governo por trabalho escravo e infantil. Caso a fazenda esteja em uma destas listas, a JBS imediatamente informa o pecuarista de que a compra não poderá ser efetuada e explica os motivos, apoiando e conscientizando desta forma os seus fornecedores a adotarem as boas práticas de sustentabilidade. De forma proativa a JBS possui ainda um sistema de monitoramento por Imagem de Satélite no Bioma Amazônico. Adicionalmente, 100% das propriedades dos fornecedores de gado da JBS no Brasil são georreferenciadas. A JBS possui um banco de dados com aproximadamente 12.000 propriedades cadastradas no Bioma. A partir das coordenadas coletadas, os dados são inseridos no cadastro de fornecedores de matéria-prima da JBS e enviados à Empresa contratada para serem analisados sobrepostos à base cartográfica montada com imagens de satélite e relatórios DETER e PRODES do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE.

2) A unidade do frigorífico Bertin, localizada no município de Tucumã (PA) e incorporada pelo Grupo JBS, adquiriu por diversas vezes, entre maio e setembro de 2010, resíduos de madeira da empresa Projeto Industrial Madeireira e Transporte Ltda. para empregar em suas atividades internas de geração de energia. Essa empresa, por sua vez, recebeu madeira da fazenda Rio Tigre, que faz parte da lista de embargos do Ibama por desmatamento ilegal desde setembro de 2008. Tendo em vista esses problemas, qual é o posicionamento do Grupo JBS a respeito da relação comercial realizada com a empresa Projeto Industrial Madeireira e Transporte Ltda.?

Sobre a Madeireira, a JBS informa que ao iniciar aquisição de madeira da empresa referida, também segue as leis vigentes de legalização desta matéria-prima. Para conhecimento ao receber a madeira em qualquer uma de suas unidades, a JBS solicita a GF - Guia Florestal e também a CEPROF - Cadastro de Exploradores e Consumidores de Produtos Florestais, não constando nenhuma ilegalidade em relação à madeira adquirida da Empresa referida.

# **Conexões Sustentáveis São Paulo – Amazônia**

## **Quem se beneficia com a destruição da Amazônia – Edição 2011**

### **Pão de Açúcar**

Em resposta ao email encaminhado pela Repórter Brasil no dia 20 de dezembro, o Grupo Pão de Açúcar informa que, ao tomar conhecimento do relatório, solicitou imediatamente esclarecimento por parte dos fornecedores envolvidos.

O GPA reforça seu repúdio a qualquer ato praticado em desacordo com a legislação em vigor e que venha a acarretar danos ao meio ambiente e à sociedade. A companhia mantém vários mecanismos e ações com intuito de coibir o comércio de produtos ligados às cadeias produtivas que não cumpram legislações trabalhistas e ambientais.

Esclarece ainda que, confirmadas as evidências, tomará medidas cabíveis, como a suspensão dos contratos de fornecimento, até que a situação esteja resolvida.

### **Walmart**

Em resposta aos questionamentos apresentados pela Repórter Brasil referente ao relatório sobre cadeias produtivas, que relacionam empresas com atuação no mercado paulista e a Amazônia, o Walmart Brasil reconhece a importância do estudo investigativo realizado para reforçar e monitorar o cumprimento dos pactos empresariais da soja, madeira e carne bovina lançados pelo Movimento Conexões Sustentáveis em 2008, assim como para o pacto pela erradicação do trabalho escravo.

Como empresa signatária dos pactos empresariais e da erradicação pelo trabalho escravo, o Walmart Brasil tem somado esforços nos últimos anos para que os compromissos assumidos sejam efetivamente cumpridos. Frente a isso destacamos as principais ações da empresa e seus resultados.

- 1) **Contratos:** Cláusulas específicas sobre o atendimento dos referidos pactos foram incorporadas a todos os contratos comerciais a partir de 2009.
- 2) **Pacto pela Sustentabilidade Walmart Brasil:** Estabelecimento público de compromissos de sustentabilidade com a cadeia de suprimentos com ênfase nas questões da Amazônia. Realização de diálogos e edição de relatórios sobre a Amazônia e Cadeias Produtivas dos quais participaram representantes do governo, 3º setor e setores produtivos.
- 3) **Programa de Certificação da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS):** Em 2009, demos início também ao processo de discussão com o setor varejista supermercadista para o estabelecimento de ferramentas e métodos de avaliação e monitoramento da cadeia produtiva da pecuária bovina. Capitaneado pela ABRAS foi desenvolvido um programa de certificação para avaliar de forma evolutiva a produção do setor, mas cuja implantação apresentou diversas dificuldades. Reconhecemos que a expectativa de todos os envolvidos, sobretudo da sociedade, foi frustrada pela inatividade desta proposta e que há necessidade urgente de criar alternativas viáveis para o tema.
- 4) **Carne Marca Própria rastreada:** Lançamos em agosto de 2010 nossa primeira carne Marca Própria rastreada. Apesar de, neste momento, a produção desta carne acontecer na região sul há perspectiva de expansão para outras regiões. No entanto, os resultados práticos do projeto poderão justificar a efetiva incorporação desta boa prática na cadeia produtiva. Espera-se ainda que paradigmas como custos mais elevados

# **Conexões Sustentáveis São Paulo – Amazônia**

## **Quem se beneficia com a destruição da Amazônia – Edição 2011**

possam ser quebrados para ter um produto rastreado, de qualidade e que cumpra os compromissos necessários. Estamos ainda analisando os resultados operacionais.

5) **Compromisso Global:** Em outubro de 2010 o Walmart Global estabeleceu novos compromissos para o desenvolvimento de uma agricultura mais sustentável. Dentre o conjunto de compromissos foi expandido para todos os países em que a empresa opera aqueles relacionados aos pactos setoriais, garantindo o controle da origem dos produtos até 2015.

6) **Compromisso específico com frigoríficos de médio porte:** Estabelecemos em setembro de 2010 compromissos com 4 frigoríficos fornecedores definindo critérios mínimos para operações com gado e produtos bovinos em escala industrial no bioma Amazônia. Dentre os principais critérios definidos destacamos a obrigação dos fornecedores de comprovar de forma monitorável, verificável e reportável que nenhuma propriedade rural fornecedora direta e indireta de bois para abate tenha áreas com desmatamento originado após outubro de 2009, assim como invasão de terras indígenas, áreas protegidas e não cumpra com o Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo. O acordo firmado prevê etapas de trabalho com prazos que variam de 6 meses até 5 anos.

Reconhecemos que os resultados esperados pela empresa no cumprimento dos pactos ainda não são suficientes, mesmo sabendo que há iniciativas que já estão sendo implementadas também pelos fornecedores. Temos consciência que atuamos em uma parte da cadeia que apresenta elos extremamente frágeis e dependentes na relação de fornecimento de carne e produtos derivados de grãos de soja. Adotar a questão comercial individualmente como fator de pressão, neste momento, não representa uma alternativa viável, pois poderia promover outros problemas associados, como o desabastecimento do mercado e movimentação de recursos, sem necessariamente garantir uma mudança nas cadeias produtivas.

No entanto, temos mantido discussões constantes com os fornecedores indicados no estudo, para buscar as soluções necessárias. Como avanço deste trabalho, podemos posicionar que para JBS, Marfrig e Cargill a conversa já está sendo estabelecida junto a área internacional do Walmart e em consonância com a meta global indicada.

Como reação imediata ao relatório, notificamos no dia 20/12/10 os fornecedores JBS, Marfrig, Mataboi, Cargill e Bunge para esclarecimento e posicionamento acerca dos questionamentos. Em resumo obtivemos como resposta da JBS, Marfrig, Bunge e Cargill que todos adotam os requisitos dos pactos como critérios para realização comercial com seus fornecedores. No caso do Frigorífico Mataboi S.A., apesar de já realizar a consulta de áreas embargadas pelo IBAMA e a lista do trabalho escravo mantida pelo MTE, o fornecedor reconhece que há divergências e falhas na forma de avaliar e considerar um fornecedor como válido. Estamos nesse momento retornando os questionamentos a estes fornecedores sobre a efetividade das ferramentas e métodos utilizados, bem como estabelecendo novas oportunidades de discussão e adequação destas cadeias produtivas.

### **Carrefour**

O Grupo Carrefour vem, respeitosamente, em atendimento ao ofício encaminhado, expor e esclarecer o quanto segue:

O Carrefour, em concordância com suas políticas comerciais e de desenvolvimento sustentável, está em

# **Conexões Sustentáveis São Paulo – Amazônia**

## **Quem se beneficia com a destruição da Amazônia – Edição 2011**

contínuo esforço para promover melhorias em sua cadeia de fornecedores. Neste contexto, temos trabalhado junto ao setor produtivo – da madeira, pecuária e soja, entre outros – para o estabelecimento de um padrão de produção mais sustentável, não só economicamente, mas também social e ambientalmente.

Vale ressaltar ainda que o Carrefour foi pioneiro no mercado nacional ao introduzir um Programa denominado Garantia de Origem (GO). Os produtos que recebem esse selo passam por um processo diferenciado que permite a rastreabilidade da cadeia de produtores e prevê ações e investimento no desenvolvimento destes.

Este programa prevê um compromisso de controle desde a produção, coleta e transporte do produto até a sua chegada nas gôndolas, tendo o cliente conhecimento da sua origem.

O fornecedor GO recebe constantemente visitas de veterinários, zootecnistas e agrônomos do Grupo Carrefour, para monitoramento de atividades e para apoiá-lo no desenvolvimento de novas práticas, assegurando que todas as legislações e padrões de sustentabilidade preconizados pelo programa estejam sendo observados.

Além de manter esse programa por mais de uma década no Brasil, o Carrefour tem um rígido controle para evitar, para todas as linhas de produto que comercializa, a compra de matéria-prima ou de insumos oriundos de áreas que violam as legislações ambientais e trabalhistas. Para tanto, estabelece em seus contratos comerciais especificações quanto à necessidade premente dos fornecedores seguirem – de forma rigorosa – todas as legislações vigentes, especialmente as ambientais e trabalhistas.

Tais especificações incluem verificações diárias às listas divulgadas pelo IBAMA e Ministério do Trabalho.

Em relação aos fornecedores listados pela Repórter Brasil, o Carrefour prontamente entrou em contato com os mesmos para que fossem esclarecidos os fatos relatados pelo Estudo das Cadeias, reafirmando seu compromisso em não comprar produtos provenientes de qualquer área incluída na lista do Ibama ou do MTE.

Por todos os fornecedores em questão, exceto pela Vale Grande – frigorífico com o qual o Carrefour não mantém mais relação comercial desde o último mês de maio – foi informado que as compras de matéria-prima ou insumos não foram realizadas em áreas embargadas ou constantes da lista suja.